

THE NEW NORMAL

Il potere dell'Agile Research
nell'innovazione:
il caso  **COLGATE-PALMOLIVE**

GIOVANNA MARTINELLI

Chief Research Officer

Giovanna.martinelli@toluna.com

FRANCESCA VILLA

Digital Research Manager

Francesca.villa@toluna.com



La tecnologia ha profondamente cambiato interi settori.

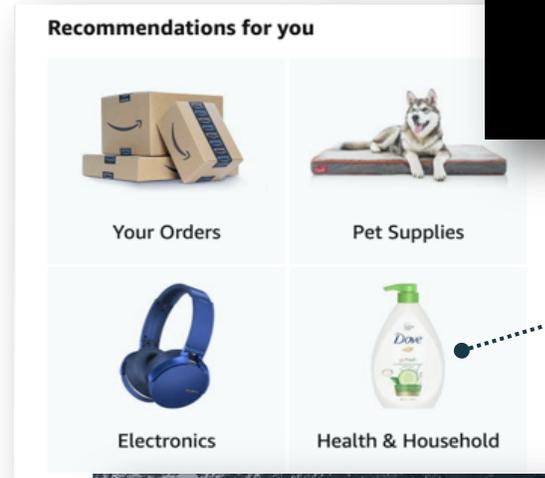
Dal retail al finance, interi settori sono cambiati a causa della tecnologia.



RISPOSTE IMMEDIATE E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI
Customer service su piattaforme



ON DEMAND
Servizi streaming



RILEVANZA
Personalizzazione e suggerimenti in base ai dati storici, interessi e geo-localizzazione



INTRATTIENI, SORPRENDI, DELIZIA
I consumatori si aspettano di essere sorpresi e coccolati

The New Normal

Le aziende più innovative soddisfano le aspettative dei propri consumatori, indagando meglio i loro bisogni e diventando più agili nel dar loro risposta. In questo senso, chiedono una evoluzione della ricerca più in linea con i bisogni aziendali.

*Insight a supporto
del ciclo NPD*

Il ciclo di sviluppo di prodotto ha bisogno di insight rapidi per procedere da una fase alla successiva.

*Time to Market sempre più
breve*

In media, il ciclo di sviluppo di un prodotto ora dura 12 mesi e non più 22.

24 hour feedback

I social media sono una fonte di feedback immediato per le campagne e per i nuovi prodotti.

*Nuove funzioni "Agile"
all'interno delle aziende*

Il marketing ed i product manager hanno sviluppato una modalità di lavoro agile che richiede una generazione di insight più rapida

Piú veloce

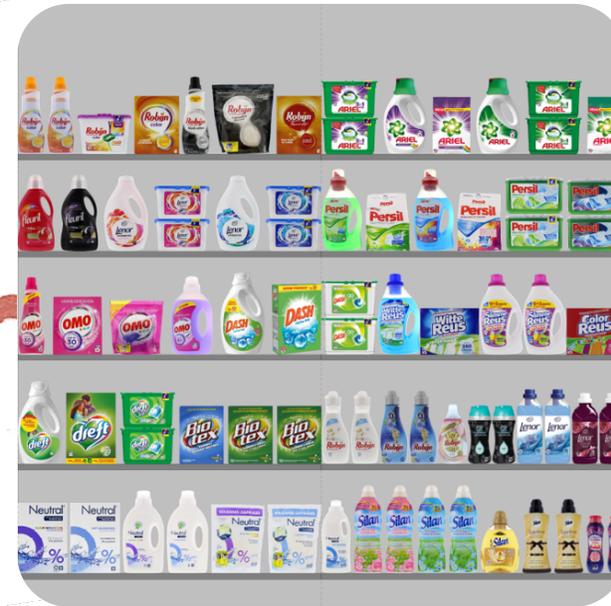
Piú valore e
meno
budget

Stessa
qualità

Autonomia
degli
Stakeholder

L'evoluzione é necessaria

Abbiamo dovuto trovare una nuova modalità agile per rispondere alle esigenze del mercato.



Soluzioni per tutti i need di ricerca



Ideation



Screening



Refinement



Concept
testing



Go-to-market



Path-to-
purchase



Marketing
effectiveness

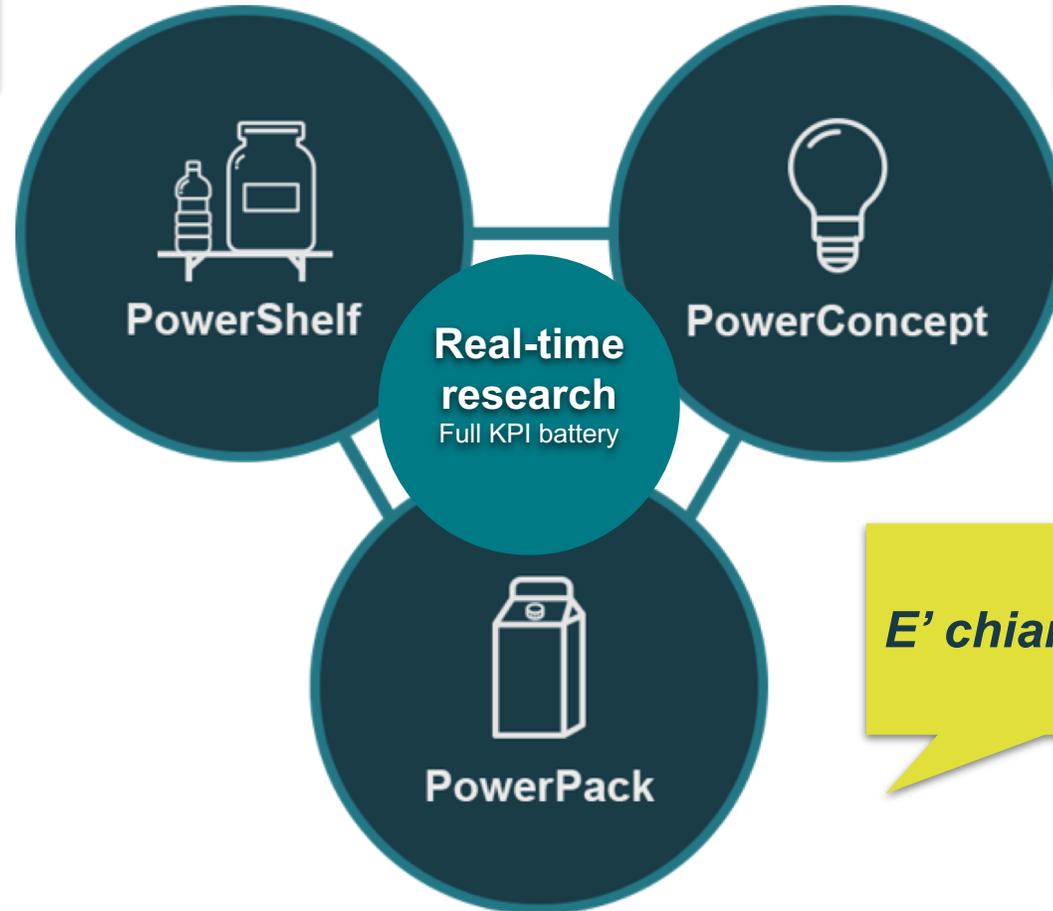


Co-creation / qual
reinvention

PowerShelf è parte della

PowerSuite

*Lo
vedi?*



*Ti
piace?*

E' chiaro?

Dal set-up al lancio in pochi minuti

→ CREA LA TUA SURVEY

→ SELEZIONA IL TARGET

→ LANCIA & ANALIZZA

PowerPack Define Build Launch

Add packaging concepts
You can test up to 8 packaging concepts. Package Name = The name of the package concept shown to respondents and shown throughout your reports. Package Description = Provide an explanation of the package concept in as much detail as possible. This will be used to rate packaging concept appeal against the metrics you choose.

OPTIONS

- Package will be branded
- Package will not be branded
- Show price (optional)
- Make pack view available through the survey (optional)

Package 1

Flavour 1

Vanilla flavour

GLOBAL TOLUNA TOLUNA FEASIBILITY

Search...

DEMOGRAPHICS

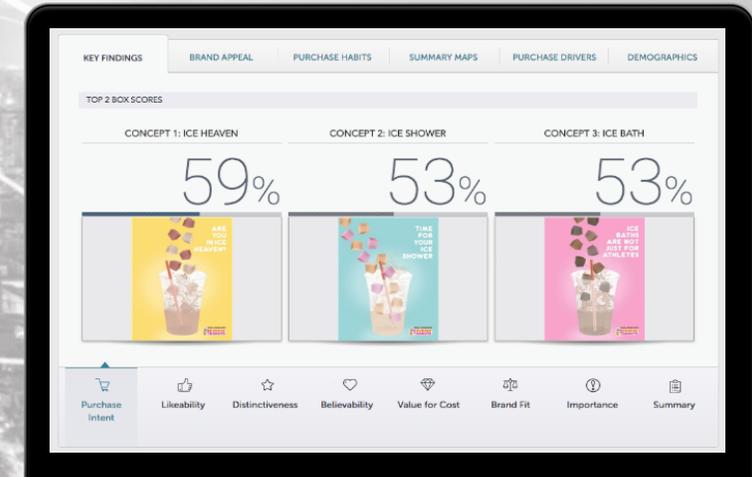
- Age
- Annual Household Income
- Children under 18
- DMA
- Education
- Ethnicity
- Gender
- MSA
- Number of people in Household
- Postal Codes
- Race
- PROFILES

age? Layer completed

30-34	TARGET	50	50	33.33 %	
35-39	TARGET	50	50	33.33 %	
40-44	TARGET	50	50	33.33 %	

ADD ANOTHER QUESTION HERE

CALCULATE



Evoluzione con impatti business



METODI TRADIZIONALI



UNA SOLUZIONE AUTOMATIZZATA

1 - 2 giorni

POWER SHELF
Full KPI battery, top pack

TOP 2 BOX SCORES		
J2O Apple & Raspberry	J2O Apple & Watermelon	J2O Fridge Pack
78%	83%	76%

Navigation icons: Likeability, Purchase Intent, Distinctiveness, Believability, Easy to understand, Brand Fit, Summary

Toluna PowerShelf

Caratteristiche



TEST MONADICO

Per testare shelf e pack nel modo più realistico

TEMPO DI ESPOSIZIONE CRONOMETRATO

Verifica l'immediata riconoscibilità e visibilità a scaffale

INFOBOARD INTERATTIVA

Aggiornata in tempo reale

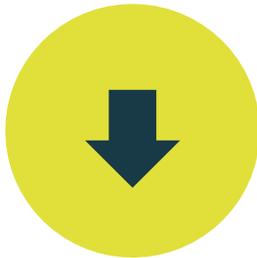
TARGET MOLTO PRECISI

+30M di influencer nel mondo

Toluna PowerShelf

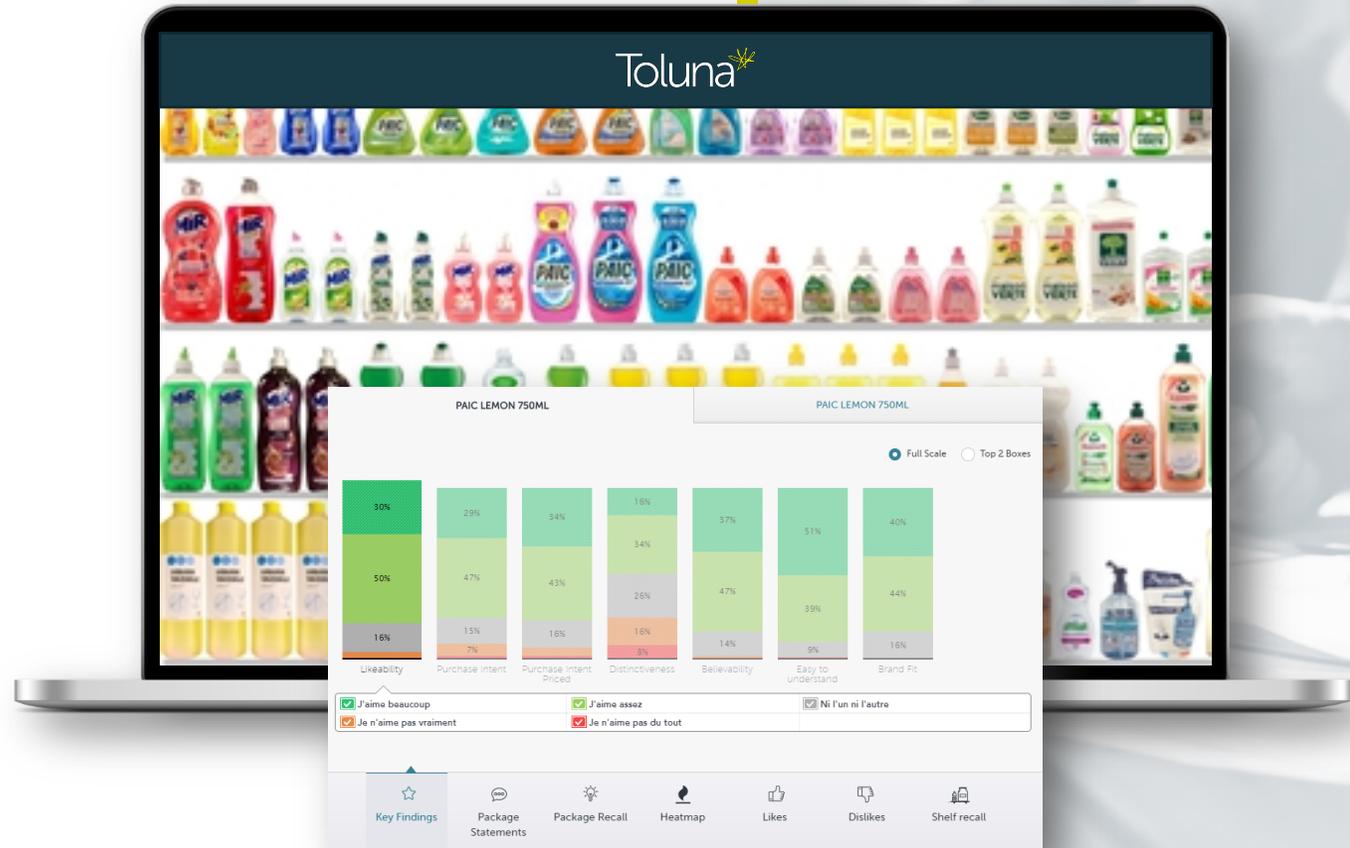
REPLICA LO SCAFFALE

misura



VISIBILITÀ

IMPATTO



Online Dashboard

Aggiornata in tempo reale

KEY FINDINGS | SUMMARY MAPS | PURCHASE DRIVERS | DEMOGRAPHICS

TOP 2 BOX SCORES

CONCEPT 1: CAPTAIN MARVEL

65%
★ vs. CONCEPT 7



CONCEPT 2: MARY POPPINS RETURNS

72%
★ vs. CONCEPT 3, CONCEPT 4, CONCEPT 6, ...

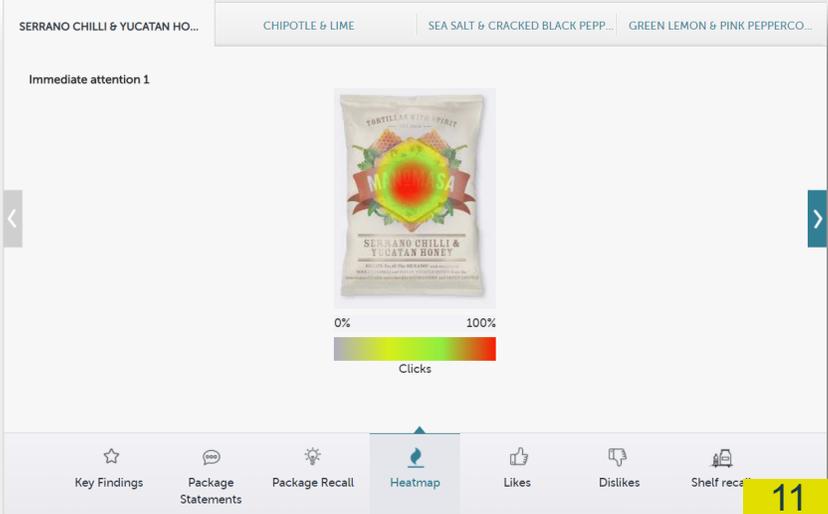
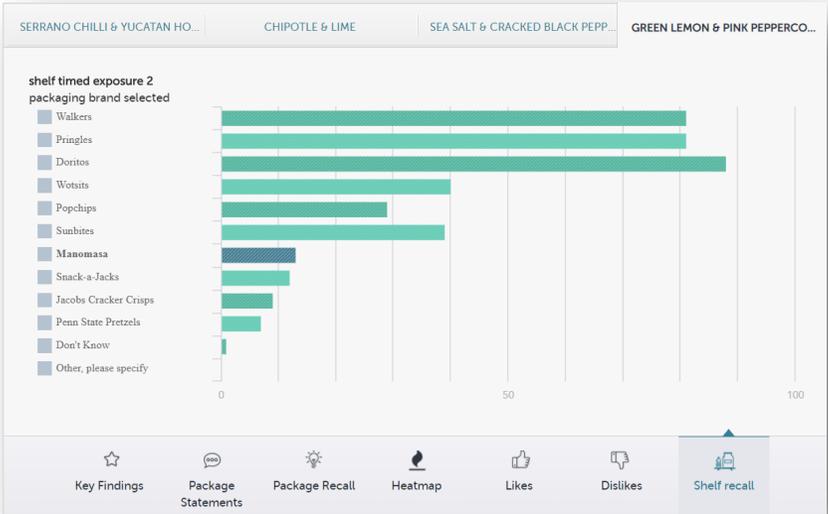


CONCEPT 3: BEAUTIFUL BOY

55%



Likeability | Distinctiveness | Believability | Summary





Toluna is everything we are looking for in an age of agile market research: a very efficient team, able to put together a proposal in a matter of hours; a flexible tool with standard methodologies as well as purely ad hoc offerings; a large panel to guarantee a shortened fieldwork time; quality data and a clean reporting that provides clear and simple answers. As our marketing partners are becoming more and more demanding, Toluna has proven to be a go-to supplier and partner



Consumer & Market Insights Manager, Home Care & Digital
Colgate-Palmolive

OBIETTIVI



Assicurarsi
l'impatto sullo
scaffale

Mantenere /
incrementare le
vendite

Agilità in Azione



MISURARE LA VISIBILITÀ

Esposizione Cronometrata

Show comparison of all package concepts

Show individual package concepts

KEY FINDINGS

BRAND RECOG...

SUMMARY MAPS

PACKAGE STATE...

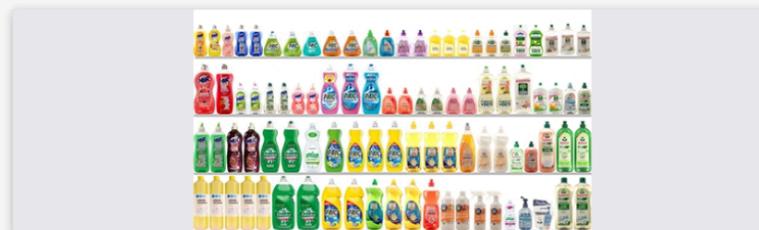
PACKAGE PREFE...

SHELF DISPLAY

DEMOGRAPHICS

 New packaging

 My brand



 PACKAGING CONCEPT 1 PAIC LEMON 750ML

PAIC Paic

93%



 PACKAGING CONCEPT 2 PAIC LEMON 750ML

PAIC Paic

93%

Shelf timed expos...

KPI

In tempo reale per un confronto immediato

Show comparison of all package concepts

Show individual package concepts

KEY FINDINGS

BRAND RECOG...

SUMMARY MAPS

PACKAGE STATE...

PACKAGE PREFE...

SHELF DISPLAY

DEMOGRAPHICS

TOP 2 BOX SCORES



PACKAGING CONCEPT 1 PAIC LEMON 750ML

1,89 € for the 750ml

Purchase Intent

76%

Purchase Intent Priced

77%



PACKAGING CONCEPT 2 PAIC LEMON 750ML

1,89 € for the 750ml

71%

69%

*Dati per scopo illustrativo

ANALISI DEI DRIVERS

Automatizzata

Show comparison of all package concepts

Show individual package concepts

KEY FINDINGS

BRAND RECOG...

SUMMARY MAPS

PACKAGE STAT...

PACKAGE PREFE...

SHELF DISPLAY

DEMOGRAPHICS

Scored by Purchase Intent Priced



PACKAGING CONCEPT 1 PAIC LEMON 750...

0.61

Ce produit a l'air plus efficace que les autres produits du marché

0.24 ⚡

Je reconnais Paic Citron

Show all data ▾



PACKAGING CONCEPT 2 PAIC LEMON 750...

0.68

J'aime le style du packaging

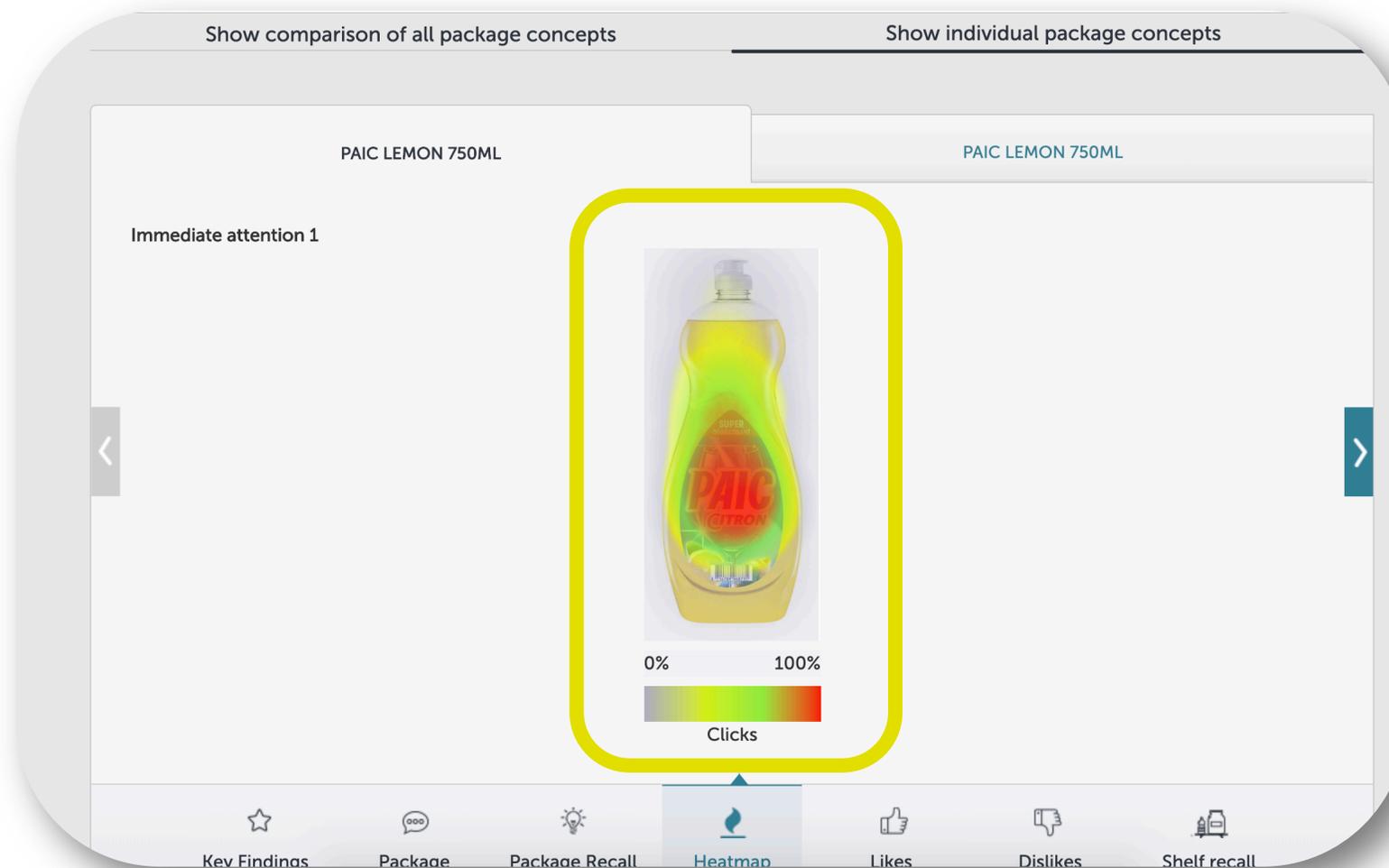
0.4

Je pense le reconnaître facilement en rayon

Show all data ▾

HEATMAPS

Feedback immediato e meno razionalizzato



*Dati per scopo illustrativo

Toluna^{*}
an **itwp** company

CP COLGATE-PALMOLIVE

Grazie



GIOVANNA MARTINELLI

Chief Research Officer

Giovanna.martinelli@toluna.com

FRANCESCA VILLA

Digital Research Manager

Francesca.villa@toluna.com