

DAILYONLINE.IT

DATA: 28-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione

LINK: <https://www.dailyonline.it/it/2019/domani-lassirm-marketing-research-forum-dedicato-design-future-ricerca-strategia-insight-data-intelligence-crescita-delle-imprese>

Dailyonline

HOME - EVENTI

Domani l'Assirm Marketing Research Forum, dedicato a "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese"

Autore: V. Parazzoli

h 15.29 - 28/10/2019



Matteo Lucchi

L'annuale appuntamento organizzato dall'associazione delle aziende di ricerche di mercato di cui è Presidente Matteo Lucchi si terrà a partire dalle 9:30 a Palazzo Mezzanotte

Si terrà domani l'**Assirm Marketing Research Forum**, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma presso **Palazzo Mezzanotte a Milano dalle 9.30**. L'evento è organizzato dall'associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il **supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali**: Checker Soft, Cint, DataExpert Services, Demetra Opinioni.Net, Doxa, Dynata, Eumetra, GfK, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Praxidia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via! e LeFac in qualità di sponsor tecnico. Tema centrale di quest'anno è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese" e l'incontro si concentrerà sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione. Mutamenti che hanno portato a un sostanziale cambio di paradigma, dovuto alla maggiore mole di dati oggi disponibili rispetto al passato e alla conseguente necessità di avere le tecnologie e le competenze più adatte ad analizzarli e decifrarli in un'ottica di business strategico.

Il format

Il format di questa edizione prevede una **sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi**, con l'intervento di Joaquim Bretcha, Presidente Esomar, European Society of Opinion Surveys and Market Research. Seguiranno l'intervento del **Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia**, e la sessione plenaria vera e propria, dal titolo "La centralità del cliente e la creazione di una cultura aziendale data-first", che coinvolgerà Mariano Di Benedetto, Agencies Director di Facebook, Diego Morgandi, Head of e-commerce di Kiko, e Cristiano Grassini, CMO Global di Amplifon. La moderazione è affidata a Pepe Moder, Radio24. Anche quest'anno sono previsti poi speech e workshop a cura di importanti realtà del mondo imprenditoriale, come l'intervento a cura di Toluna, che vedrà la presenza di Valentina Holzner, Head of Market Researches di Nestlé. **Le sessioni parallele forniranno ai partecipanti insight sulle nuove tendenze del mercato**, dei consumi e della ricerca e saranno curate da: Cint + Statista, Dataexpert Services, Doxa, Eumetra, GfK, Iff International, Netquest, Nielsen, Praxidia, Swg, Toluna e Via! **Saranno presentati anche i primi risultati del nuovo Osservatorio lanciato da Assirm** su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione italiana con l'obiettivo di monitorare nel tempo l'attenzione e l'impegno che i cittadini e le imprese pongono sul nodo della sostenibilità ambientale, economica e sociale, e di abbozzare nuove chiavi interpretative su questo fenomeno.