

DAILYMEDIA

DATA: 28-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione

PAGINA: 1 e 24

DailyMedia

quotidiano della comunicazione
anno XXIX lunedì 28 ottobre 2019 numero **185**

Direttore Responsabile: Vittorio Pizzardi
Redazione: Silvia Antonini - Annabella Rocca
Realizzazione Grafica: Simone Circoli - Alessandro Giribino
Pubblicità - Edizioni: Ufficio Traffico: Monica Minari
traffico@newcomsmedia.it

Aut. Min. 36/842790 - Diffusione digitale - NewsGy Multimedia Srl
Via Garibaldi, 25 - 20124 Milano - Tel. 02/70996011 Fax 02/70992311 Pubblica
Gruppo Editoriale: NewsGy - Direzione: Via Garibaldi, 25 - 20124 Milano
ISSN 2465-261X ANES **IMPAGNATORE ASSOCIATI**
Allegato a: **Confindustria Cultura Italia**

BRAND MADE

FINEST SOLUTIONS & IDEAS



Il 15 novembre l'8° Forum WPP / TEH Ambrosetti: sarà incentrato su sostenibilità e inclusività. E gli interventi saranno tutti al femminile

Bayer e Mediacom smentiscono la notizia sulla fine del loro rapporto e sull'apertura di una gara media globale

Domani l'Assirm Marketing Research Forum, "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese"



Il Presidente di Assirm Matteo Lucchi

WPP: ricavi al +0,5% nel terzo trimestre con il ritorno alla crescita delle agenzie integrate globali e new business per 3,9 miliardi di dollari



Il CEO Mark Read

PER: è stato presentato il logo dell'aggregatore RadioPlayer Italia, in attesa di dare il via alle adesioni da parte dei broadcaster

Radioplayer
ITALIA

Discovery Media: per la stagione delle strenne prezzi su del 22% medio su tutto il portafoglio canali

Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa: gli incarichi della settimana

Bell'Italia, per il numero speciale L'Italia del Gusto, 100 mila copie di tiratura, 48 pagine di adv su 212 complessive e spot on air su La7, Mediaset e Rai



Sky, nel 3° trimestre i ricavi pubblicitari sono diminuiti del 13,8% per la legge sugli annunci del gioco d'azzardo



Il CEO di Comcast, Brian Roberts

Eventi Domani l'Assirm Marketing Research Forum, dedicato a "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese"



L'annuale appuntamento organizzato dall'associazione delle aziende di ricerche di mercato di cui è Presidente Matteo Lucchi si terrà a partire dalle 9:30 a Palazzo Mezzanotte

Si terrà domani l'Assirm Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma presso Palazzo Mezzanotte a Milano dalle 9.30. L'evento è organizzato dall'associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: Checker Soft, Cint, DataEx-

di **Vittorio Parazzoli**

pert Services, Demetra Opinioni.Net, Doxa, Dynata, Eumetra, GfK, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Praxidia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via! e LeFac in qualità di sponsor tecnico. Tema centrale di quest'anno è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese" e l'incontro si concentrerà sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione. Mutamenti che hanno portato a un sostanziale cambio di paradigma, dovuto alla maggiore mole di dati oggi disponibili rispetto al passato e alla conseguente necessità di avere le tecnologie e le competenze più adatte ad analizzarli e decifrarli in un'ottica di business strategico.

Il format

Il format di questa edizione prevede una sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi, con l'intervento di Joaquim Bretcha, Presidente Esomar, European Society of Opinion Surveys and Market Research. Seguiranno l'intervento del Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, e la sessione plenaria vera e propria, dal titolo "La centralità del cliente e la creazione di una cultura aziendale data-first", che coinvolgerà Mariano Di Benedetto, Agencies Director di Facebook, Diego Morgandi, Head of e-commerce di Kiko, e Cristiano Grassini, CMO Global di Amplifon. La moderazione è affidata a Pepe Moder, Radio24. Anche quest'anno sono previsti poi speech e workshop a cura di importanti realtà del mondo imprendi-

toriale, come l'intervento a cura di Toluna, che vedrà la presenza di Valentina Holzner, Head of Market Researches di Nestlé. Le sessioni parallele forniranno ai partecipanti insight sulle nuove tendenze del mercato, dei consumi e della ricerca e saranno curate da: Cint + Statista, Dataexpert Services, Doxa, Eumetra, GfK, Iff International, Netquest, Nielsen, Praxidia, Swg, Toluna e Via! Saranno presentati anche i primi risultati del nuovo Osservatorio lanciato da Assirm su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione italiana con l'obiettivo di monitorare nel tempo l'attenzione e l'impegno che i cittadini e le imprese pongono sul nodo della sostenibilità ambientale, economica e sociale, e di abbozzare nuove chiavi interpretative su questo fenomeno.