

ENGAGE.IT

DATA: 25-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione e marketing

LINK: <https://www.engage.it/events/event/toluna-allassirm-marketing-research-forum#sUP50xw8UiVyMk4W.97>

ENGAGE
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

ENGAGE/CONFERENCE | PROGRAMMATIC

Cerca su Engag

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche | Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti

Toluna all'Assirm Marketing Research Forum

Appuntamento a Milano

di Caterina Varpi 24 ottobre 2019

Condividi questo articolo



Il 29 ottobre, Toluna salirà sul palco dell'[Assirm Marketing Research Forum](#), in qualità di platinum sponsor, per mostrare il potere dell'Agile Research con due casi di successo. Dalle 10:30 alle 10:45, **Marco Barilli**, Sales Director di Toluna con **Valentina Holzner**, Consumer Insight Manager di Nestlé porterà sul palco della plenaria l'intervento "*Per rimanere al passo del mercato la ricerca deve diventare agile e veloce*". Dalle 11:45 alle 12:10, **Giovanna Martinelli**, Chief Research Officer di Toluna e **Francesca Villa**, Digital Research Manager di Toluna presenteranno invece "*Il potere dell'Agile Research nel portare innovazione ai clienti: il caso Colgate Palmolive*". L'evento si tiene a Palazzo Mezzanotte, in piazza Affari a Milano