

PUBBLICOM NOW!

DATA: 23-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione

PAGINA: 17

EVENTI

Toluna platinum sponsor di Assirm Forum 2019

Il 29 ottobre si alzerà il sipario sull'edizione 2019 dell'Assirm Marketing Research Forum che quest'anno si trasferisce a

Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa di Milano. Tra gli ospiti anche Toluna, tech company leader nel digital market research, che in

qualità di platinum sponsor illustrerà due case study per mostrare le caratteristiche e la forza dell'Agile Research nel mercato moderno.

Dalle 10,30 Marco Barilli, sales director di Toluna, con Valentina Holzner, consumer insight manager di Nestlé parlerà sul tema "Per rimanere al passo del mercato la ricerca deve diventare agile e veloce". Dalle 11,45 in rappresentanza di Toluna Giovanna Martinelli, chief research officer, e di Francesca Villa, digital research manager, presenteranno il workshop "Il potere dell'Agile Research nel portare innovazione ai clienti: il caso Colgate Palmolive". Sul palco verrà raccontato anche il caso di studio con Colgate Palmolive che grazie a questa metodologia è riuscito a comprendere come posizionare al meglio i propri prodotti per conquistare sia consumatori che quote di mercato.