

DAILYMEDIA

DATA: 21-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione

PAGINA: 23

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

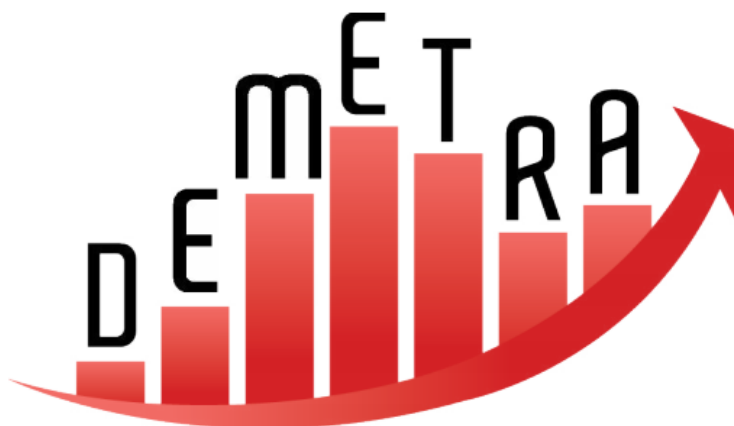
anno XXIX 180

lunedì 21 ottobre 2019

p. 23

L'intervista Sempre più tecniche mixed-mode nelle indagini statistiche

Ne parla Angelo Rodolfo Tomaselli, Responsabile Scientifico Demetra Opinioni.net, ospite il 29 ottobre all'Assirm Marketing Research Forum



opinioni.net

Demetra Opinioni.net si occupa di indagini statistiche, sondaggi d'opinione, ricerche di mercato e in generale raccolta informazioni tramite questionari e nella fornitura di servizi per la ricerca nelle modalità CATI, CAWI, CAMI, Big Data e Social Media. I suoi ricercatori si definiscono tecno-statistici o statistici programmatori, perché applicano avanzate competenze informatiche alla metodologia delle indagini statistiche, svolte sia a livello nazionale sia internazionale. In previsione della sua partecipazione all'Assirm Marketing Research Forum, il 29 ottobre 2019 presso Palazzo Mezzanotte a Milano, abbiamo intervistato Angelo Rodolfo Tomaselli, Responsabile Scientifico.

Il tema centrale dell'edizione 2019 del Marketing Research Forum è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese". Qual è la visione di Demetra Opinioni.net?

I cambiamenti, non solo tecnologici, stanno imponendo l'uso di tecniche mixed-mode per raggiungere target population altrimenti difficilmente raggiungibili o con bassi tassi di risposta; più in generale, tali tecniche vengono utilizzate per cercare di contenere la diminuzione tendenziale del response rate. Lo snodo principale delle trasformazioni tecnologiche e metodologiche degli ultimi trent'anni

è costituito dalla compresenza di mode e quindi di frame population nella realizzazione del field e la conseguente introduzione di bias dovuti alla maggior complessità del disegno campionario. Avere più frame population significa avere diverse possibilità di reperibilità delle unità statistiche che costituiscono i diversi frame, diverse propensioni alla risposta, diversi costi dovuti all'impiego dei differenti mode.

Cosa significa questo per le attività di ricerca statistica?

Questo aumento della complessità ci costringe a strutturare procedure di indagine articolate che prevedano il coinvolgimento di figure professionali e strutture tecnologiche

diverse. Inoltre, ci costringe a rendere più complesso il disegno di ricerca per tener conto delle diverse probabilità di contatto delle unità statistiche appartenenti ai diversi frame. Ciò implica l'introduzione di tecniche di ponderazione a posteriori che tengano sotto controllo questi aspetti.

Quali difficoltà vi trovate oggi ad affrontare?

Un primo problema pratico difficilmente sormontabile è prevedere a priori i response rate per mode e quindi allocare per i differenti mode la quantità di risorse da impiegare per lo svolgimento di un'indagine. Questa difficoltà, nel quadro che le recenti rivoluzioni tecnologiche vanno delineando, è una difficoltà generata da due aspetti convergenti: da un lato, un mercato delle ricerche statistiche che va destinando risorse sempre più esigue per gli impieghi di field; dall'altro, una crescente complessità dei disegni campionari che richiederebbero l'utilizzo di figure professionali e strutture tecnologiche (hardware e software) i cui costi, a volte, sono inconciliabili con tali risorse. Questa contraddizione è stata solo in parte assorbita dallo sviluppo tecnologico, che ha abbattuto i costi per la realizzazione di indagini telefoniche e rimane ancora il terreno aperto del confronto tra logiche di mercato e logiche dello sviluppo scientifico.

Quale futuro si prospetta, quindi?

Queste difficoltà rappresentano le nuove sfide a cui la comunità dei metodologi della ricerca sta cercando di rispondere anche se la velocità con cui muta il contenuto dei fenomeni da indagare e il modo in cui tali fenomeni viene indagato rende difficile tenere il passo dei cambiamenti o, per dirla con Edith Desiree de Leeuw (2017): "mai un momento tranquillo... nel mondo delle indagini".