

YOUMARK.IT

DATA: 09-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione & Marketing

LINK: <https://youmark.it/assirm-marketing-research-forum-il-mondo-della-ricerca-si-incontra-il-29-ottobre-a-milano/>

ym youmark!

Job Posting | Calendar | Events & Exhibitions | Video



ym interactive

Creativity & Beyond

Freelance

Media & Research

Partner for your business

Peop

UPDATING

Assirm Marketing Research Forum, il mondo della ricerca si incontra il 29 ottobre a Milano

9 Ottobre 2019



Manca meno di un mese all'**Assirm Marketing Research Forum**, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma il **29 ottobre** presso **Palazzo Mezzanotte a Milano**.

L'evento è organizzato da **ASSIRM**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali.

Tema centrale di quest'anno è **Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese** e si concentrerà sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato, avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione.

Il format di questa edizione prevede una **sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi**, con l'intervento di **Joaquim Bretcha, Presidente Esomar**, l'European Society of Opinion Surveys and Market Research.

Seguirà un intervento a cura di **Confindustria** e la **sessione plenaria** vera e propria, dal titolo **La centralità del cliente e la creazione di una cultura aziendale data-first**, che coinvolgerà Mariano Di Benedetto, Agencies Director di **Facebook**, Diego Morgandi, Head of -commerce di **Kiko** e Cristiano Grassini, CMO Global di **Amplifon**. La moderazione è affidata a **Pepe Moder, Radio24**.

Anche quest'anno sono previsti, poi, **speech e workshop** a cura di realtà del mondo imprenditoriale, come l'intervento a cura di **Toluna**, che vedrà la presenza di **Valentina Holzner**, Head of Market Researches di **Nestlé**.

Le **sessioni parallele** forniranno ai partecipanti insight sulle nuove tendenze del mercato, dei consumi e della ricerca e saranno curate da: Cint + Statista, Dataexpert Services, Doxa, Eumetra, GfK, Iff International, Netquest, Nielsen, Praxidia, Swg, Toluna, Via!