

ADVFN.COM

DATA: 08-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione Economica

LINK: <https://it.advfn.com/p.php?pid=nmona&article=80886101>

The screenshot shows the top section of the ADVFN website. On the left is the ADVFN logo with the tagline 'Home of the Private Investor' and a timestamp '09/10/2019 10:12:53'. To the right is a navigation menu with items: Monitor, Quotazioni, Grafici, Book, Desktop, Portafoglio, Notifiche, Toplist, Notizie, Follow Feed, and F. Below the menu is a search bar and a 'LAMPADA DIRETTA' advertisement for a 'Lampada antizanzare ZAP EIN-6 1x6W 20m2'. Further down is another navigation bar with buttons for 'Iscrizione Gratuita', 'Login', 'PLUS1', 'Titoli di Stato', 'Lista Broker', 'Materie Prime', 'Forex', 'Panoramica', 'Rating', and 'Ricerca Quotazioni'. A large yellow and red banner at the bottom of the header area contains the text 'Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!' and a blue button that says 'REGISTRATI ORA!'.

Assirm: il 29/10 a Milano il Marketing Research Forum

Data : 08/10/2019 @ 19:40

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Assirm: il 29/10 a Milano il Marketing Research Forum

Si tiene il prossimo 29 ottobre l'Assirm Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma presso Palazzo Mezzanotte a Milano.

L'evento, spiega una nota, è organizzato da Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: Checker Soft, Cint, DataExpert Services, Demetra Opinioni.Net, Doxa, Dynata, Eumetra, GfK, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Praxidia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via! e LeFac in qualità di sponsor tecnico.

Tema centrale di quest'anno è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese" e si concentrerà sui cambiamenti del panorama delle ricerche di mercato, avvenuti negli ultimi anni a seguito della digitalizzazione. Mutamenti che hanno portato ad un sostanziale cambio di paradigma, dovuto alla maggiore mole di dati oggi disponibili rispetto al passato e alla conseguente necessità di avere le tecnologie e le competenze più adatte ad analizzarli e decifrarli in un'ottica di business strategico.