

BITMAT.IT

DATA: 04-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Information & Communication Technology

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/news/89226/indagini-statistiche-cresce-luso-di-tecniche-mixed-mode>

Home > Tecnologie > Analytics

## Indagini statistiche: cresce l'uso di tecniche mixed-mode

Da Redazione BitMAT - 03/10/2019

Il prossimo 29 ottobre si svolgerà a Palazzo Mezzanotte l'Assirm Marketing Research Forum: "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese"

Publicità

ASSIRM  
**MRF19**  
MARKETING RESEARCH  
FORUM 2019  
29 OTTOBRE 2019  
PALAZZO MEZZANOTTE - MILANO

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Demetra Opinioni.net parteciperà all'Assirm Marketing Research Forum, il prossimo 29 ottobre a Palazzo Mezzanotte a Milano. Demetra Opinioni.net si occupa di indagini statistiche, sondaggi d'opinione, ricerche di mercato e raccolta informazioni tramite questionari - e nella fornitura di servizi per la ricerca nelle modalità CATI, CAWI, CAMI, Big Data e Social Media. I suoi ricercatori sono statistici programmatori, perché applicano avanzate competenze informatiche alla metodologia delle indagini statistiche, svolte sia a livello nazionale che internazionale.

Angelo Rodolfo Tomaselli, Responsabile Scientifico, risponde ad alcune domande sui contenuti dell'evento.

**Il tema centrale dell'edizione 2019 del Marketing Research Forum è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese". Qual è la visione di Demetra Opinioni.net?**

*I cambiamenti, non solo tecnologici, stanno imponendo l'uso di tecniche mixed-mode per raggiungere target population altrimenti difficilmente raggiungibili o con bassi tassi di risposta; più in generale, tali tecniche vengono utilizzate per cercare di contenere la diminuzione tendenziale del response rate.*

*Lo snodo principale delle trasformazioni tecnologiche e metodologiche degli ultimi trent'anni è costituito dalla compresenza di mode e quindi di frame population nella realizzazione del field e la conseguente introduzione di bias dovuti alla maggior complessità del disegno campionario. Avere più frame population significa avere diverse possibilità di reperibilità delle unità statistiche che costituiscono i diversi frame, diverse propensioni alla risposta, diversi costi dovuti all'impiego dei differenti mode.*

#### **Cosa significa questo per le attività di ricerca statistica?**

Questo aumento della complessità ci costringe a strutturare procedure di indagine articolate che prevedano il coinvolgimento di figure professionali e strutture tecnologiche diverse. Inoltre, ci costringe a rendere più complesso il disegno di ricerca per tener conto delle diverse probabilità di contatto delle unità statistiche appartenenti ai diversi frame. Ciò implica l'introduzione di tecniche di ponderazione a posteriori che tengano sotto controllo questi aspetti.

#### **Quali difficoltà vi trovate oggi ad affrontare?**

Un primo problema pratico difficilmente sormontabile è prevedere a priori i response rate per mode e quindi allocare per i differenti mode la quantità di risorse da impiegare per lo svolgimento di un'indagine. Questa difficoltà, nel quadro che le recenti rivoluzioni tecnologiche vanno delineando, è una difficoltà generata da due aspetti convergenti: da un lato, un mercato delle ricerche statistiche che va destinando risorse sempre più esigue per gli impieghi di field; dall'altro, una crescente complessità dei disegni campionari che richiederebbero l'utilizzo di figure professionali e strutture tecnologiche (hardware e software) i cui costi, a volte, sono inconciliabili con tali risorse. Questa contraddizione è stata solo in parte assorbita dallo sviluppo tecnologico, che ha abbattuto i costi per la realizzazione di indagini telefoniche e rimane ancora il terreno aperto del confronto tra logiche di mercato e logiche dello sviluppo scientifico.

#### **Quale futuro si prospetta, quindi?**

*Queste difficoltà rappresentano le nuove sfide a cui la comunità dei metodologi della ricerca sta cercando di rispondere anche se la velocità con cui muta il contenuto dei fenomeni da indagare e il modo in cui tali fenomeni viene indagato rende difficile tenere il passo dei cambiamenti o, per dirla con Edith Desiree de Leeuw (2017): "mai un momento tranquilli... nel mondo delle indagini".*