

DAILYMEDIA

DATA: 03-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione

PAGINE: 1 e 19

DailyMedia

quotidiano della comunicazione
anno XXIX giovedì 03 ottobre 2019 numero **168**

Direttore Responsabile: Vittorio Parazzoli
Redazione: Silvia Arminini - Annella Rocca
Realizzazione Grafica: Simone Cirali - Alessandro Gibino
Pubblicità - Ediforum srl. Ufficio Traffico: Monica Minari
traffico@newcomultimedia.it

Aut. Min. 02/92796 - Diffusione digitale: NewsCo Multimedia S.r.l.
Via Garino 2/a, 20124 Milano, Tel. 02/7098011 Fax 02/7098201 Publisher
Giuseppina Quarello, E-mail: Redazione: redazione@dailymedia.it Amministrazione:
pubblicita@newcomultimedia.it abbonamenti: abbonamenti@dailymedia.it FIDUCIA
ISSN 2465-261X ANES RIVENDITORI: SINGOLA
Abbonamenti - Confédération Culture Italia

**BRAND
MADE**
FINEST SOLUTIONS & IDEAS



Stucchi, CEO South Europe di DAN

**Wind Tre: Dentsu Aegis Network
si aggiudica la gara media e ottiene
la conferma nella gestione di un
budget di oltre 70 milioni di euro**

Assirm Marketing
Research Forum
2019: al centro del
dibattito insight, data
intelligence e strategie
per crescita e sviluppo
delle imprese

**Müller conclude a
favore di Carat il pitch
per l'individuazione
del suo nuovo partner
media; il budget si
aggira intorno agli 8 milioni di euro**



Marco Caradonna, CEO di Carat

**Ipsos: Google
torna in vetta
alla classifica
del "The Most
Influential Brands" 2019. Le marche
devono rendersi attive e comunicare**



**L'unicità di marca del
Parmigiano Reggiano
nell'adv di casiraghi greco&
on air da novembre con 4
milioni e 8 l'anno prossimo**



**DailyCinema
powered by [logos]
Nuova campagna adv
per WWF Travel sul
grande schermo del
circuito MovieMedia**



Il Presidente Ermanno Canali

**Nestlé si affida dopo gara a
Canali&C. per la gestione di
un progetto internazionale
legato alla linea Cereal**

**GQ Italia festeggia 20 anni
con una raccolta record
di 152 pagine sul numero
di ottobre, pari al + 27%**



DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXIX 168
giovedì 03 ottobre 2019

p. 19

Eventi Assirm Marketing Research Forum 2019: al centro del dibattito insight, data intelligence e strategie per crescita e sviluppo delle imprese

Il 29 ottobre il mondo del marketing e della ricerca si riunisce a Palazzo Mezzanotte in piazza Affari a Milano

Design the future. Ricerca, strategia, insight e data intelligence per la crescita delle imprese. È questo il tema del prossimo Assirm Marketing Research Forum, in programma il 29 ottobre presso Palazzo Mezzanotte, in piazza Affari a Milano. L'evento è organizzato da Assirm, associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali. "Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum - afferma Matteo Lucchi, Presidente Assirm -. Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte, che per la prima volta ospiterà l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre più al centro

nel mondo della ricerca e non solo, come gli insight e la data intelligence a supporto del business aziendale e quindi della crescita delle nostre imprese".

La mole dei dati

Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende è cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessità di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Occorrono quindi, molto più che in passato, competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per poi tradurli in azioni concrete ed efficaci. "In un contesto di tale complessità, la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese - continua Lucchi -. Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento".

I partner

Sono già 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: Cint, Demetra



Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via!. Infine, LeFac in qualità di sponsor tecnico. È possibile iscriversi all'Assirm Marketing Research Forum attraverso la procedura online presente sul sito ufficiale www.assirmforum.it.