

TECHNORETAIL.IT

DATA: 01-10-2019

TIPOLOGIA: Testata di digital transformation nel settore retail

LINK: <http://www.technoretail.it/protagonisti/item/2735-francesco-renga-di-norstat-quando-la-crescita-aziendale-e-garantita-da-decisioni-data-insight-driven.html>

HOME NEWS VIDEO SOLUZIONI PDV SUPPLY CHAIN SHOPPING EXPERIENCE LOYALTY CASE HISTORY PROTAGONISTI  
SEGUICI SU [f](#) [t](#) [in](#)

# Technoretail



## FRANCESCO RENGA DI NORSTAT: QUANDO LA CRESCITA AZIENDALE È GARANTITA DA DECISIONI DATA-INSIGHT-DRIVEN

Norstat mette in comunicazione aziende, consumatori, politici ed elettori, editori e pubblico. La società utilizza metodologie di ricerca con basi solide, per aiutare a prendere le decisioni opportune e migliorare il proprio business, con un'offerta ampia e diversificata on line e off line.

Norstat raccoglie dati affidabili su qualunque argomento o target, scegliendo le soluzioni data collection più efficaci: scientificamente provate, piacevoli per i rispondenti e sostenibili per il settore. In previsione della sua partecipazione all'ASSIRM Marketing Research Forum, che si terrà il 29 Ottobre 2019, presso Palazzo Mezzanotte, a Milano, ne abbiamo parlato con **Francesco Renga, Country Manager di Norstat**.

*Il tema centrale dell'edizione 2019 del Marketing Research Forum è "Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese". Qual è la visione di Norstat?*

Secondo il Cambridge Journal of Economics, un'azienda che opera in un mercato competitivo, con tasso di crescita pari a zero, vede ridotte le sue prospettive di crescita nel medio termine e ha elevate possibilità di fallimento sul lungo periodo. Le imprese non possono esimersi, quindi, dal considerare la crescita come una delle implicite basi di sostenibilità del business.

### **Ma come crescere, per non morire?**

Naturalmente, con le ricerche di mercato. Perché, nonostante i detrattori delle stesse, per sminuirne il valore e la loro essenzialità, spesso, ripropongano lo storico aforisma di Henry Ford "Se avessi chiesto alle persone cosa volevano, loro mi avrebbero risposto dei cavalli più veloci", le ricerche di mercato sono, invece, condizione necessaria, anche se non sufficiente, per la crescita. Oltre al fatto che stiamo parlando di una "era geologica" diversa, cioè quella della standardizzazione, dell'ottimizzazione e delle mass-production. È fondamentale notare come Ford disse "Se avessi chiesto...avrebbero risposto" e, quindi, in realtà, non chiese alle persone cosa volessero, ma, soprattutto, non lesse mai le loro risposte, non avendoglielo mai chiesto. Infine, è doveroso notare anche come la domanda, se l'avesse posta, sarebbe stata del tutto errata, fuorviante e avrebbe certamente portato a dati ingannevoli.

### **Ci ha parlato di una diversa "era geologica" delle ricerche. Oggi, in quale ci troviamo?**

Oggi, viviamo oramai in quella che potremmo definire come la "Data-Driven Era": secondo una **ricerca Forrester**, le aziende Data-Insight-Driven crescono annualmente più del 30%, 8 volte più velocemente del Prodotto Interno Lordo mondiale e arriveranno a fatturare globalmente 1,8 trilioni di dollari l'anno entro il 2021. E tante aziende, sia grandi che piccole, stanno crescendo e raggiungendo il successo attraverso decisioni Data-Insight-Driven, ovvero utilizzando i dati di ricerca per prendere decisioni aziendali strategiche vincenti.