

TECHNORETAIL.IT

DATA: 24-09-2019

TIPOLOGIA: Testata di digital transformation nel settore retail

LINK: <https://www.technoretail.it/case-history/item/2710-assirm-marketing-research-forum-2019-insight-e-data-intelligence-a-supporto-delle-imprese.html>

HOME NEWS VIDEO SOLUZIONI PDV SUPPLY CHAIN SHOPPING EXPERIENCE LOYALTY  
PROTAGONISTI IMPRESE ADV NEWS ALTRO

SEGUICI SU [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)

Search...

# Technoretail



## ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM 2019: INSIGHT E DATA INTELLIGENCE A SUPPORTO DELLE IMPRESE

Il prossimo 29 Ottobre, a Milano, presso Palazzo Mezzanotte, si terrà l'ASSIRM Marketing Research Forum: Design the Future, Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese saranno i temi al centro dell'evento.

Matteo Lucchi, *Presidente di ASSIRM*, l'associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, sottolinea: "Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum. Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte che, per la prima volta, ospiterà l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno, avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre più al centro nel mondo della ricerca e non solo, come gli Insight e la Data Intelligence a supporto del business aziendale e, quindi, della crescita delle nostre imprese".

Poi, Lucchi aggiunge: "In un contesto di tale complessità, la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese. Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento".

Nello scenario attuale, grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende è aumentata esponenzialmente: quindi, cresce la necessità di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Oggi, più che in passato, occorrono competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per tradurli, successivamente, in azioni concrete ed efficaci.

Sono già 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: si tratta di Cint, Demetra Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via! e, infine, LeFac, in qualità di sponsor tecnico. È già possibile iscriversi all'ASSIRM Marketing Research Forum attraverso la procedura on line presente sul sito ufficiale [www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it).

Technoretail è tra i *media partner* dell'evento.