

FINANZA-24H.COM

DATA: 21-09-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione Economica

LINK: <https://finanza-24h.com/2019/09/assirm-insight-e-data-intelligence-temi-research-forum-2019/>



AGENZIE CRIPTOVALUTE ECONOMIA ECONOMIA ITALIA ECONOMIA MONDO FINANZA &

Home > Agenzie > Assirm: Insight e Data Intelligence temi Research Forum 2019

Agenzie

Assirm: Insight e Data Intelligence temi Research Forum 2019

By **advfn** - 21 Settembre 2019

9

Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese. È questo il tema del prossimo Assirm Marketing Research Forum, in programma il 29 ottobre presso Palazzo Mezzanotte, in piazza Affari a Milano.

L'evento, spiega una nota, è organizzato da Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali.

"Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum", afferma Matteo Lucchi, Presidente Assirm. "Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte, che per la prima volta ospiterà l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre più al centro nel mondo della ricerca e non solo, come gli insight e la data intelligence a supporto del business aziendale e quindi della crescita delle nostre imprese".

Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende è cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessità di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Occorrono quindi, molto più che in passato, competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per poi tradurli in azioni concrete ed efficaci.

"In un contesto di tale complessità, la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese", continua Matteo Lucchi. "Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento".

Sono già 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: Cint, Demetra Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via!. Infine, LeFac in qualità di sponsor tecnico.