

BITMAT.IT

DATA: 20-09-2019

TIPOLOGIA: Testata di Information & Communication Technology

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/news/88829/design-the-future-data-intelligence-per-la-crescita>

The screenshot shows a web page from BitMAT. At the top is a pink navigation bar with the BitMAT logo and menu items: NEWS, INTERNET, SICUREZZA, CASE HISTORY, TECNOLOGIE, MERCATO, VERTICAL, APP, and a search icon. Below the navigation bar, the breadcrumb 'Home > News' is visible. The main heading is 'Design the Future: Data Intelligence per la crescita' in a large, bold, white font on a dark background. Below the heading, it says 'Da Redazione BitMAT - 20/09/2019'. A short paragraph follows: 'Il prossimo Assirm Marketing Research Forum si svolgerà il 29 ottobre a Palazzo Mezzanotte a Milano'. Below this is a row of social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, Telegram, and a plus sign for more options. A promotional image for the 'ASSIRM MRF19' forum is shown, featuring the text '29 OTTOBRE 2019 MARKET RESEARCH FORUM PALAZZO MEZZANOTTE' and a colorful geometric graphic. The main body of the article contains three paragraphs of text, each starting with a quote or a key point. The first paragraph introduces the forum and its theme. The second paragraph is a quote from Matteo Lucchi, President of Assirm, about the forum's location and focus. The third paragraph discusses the importance of data intelligence in the digital age. The fourth paragraph is another quote from Matteo Lucchi about the forum's role in defining business strategies. The final paragraph lists the sponsors of the forum and provides information on how to register.

Home > News

Design the Future: Data Intelligence per la crescita

Da Redazione BitMAT - 20/09/2019

Il prossimo Assirm Marketing Research Forum si svolgerà il 29 ottobre a Palazzo Mezzanotte a Milano

[f](#) [in](#) [t](#) [w](#) [t](#) [+](#)



Il prossimo 29 ottobre, a Palazzo Mezzanotte a Milano, si svolgerà **Assirm Marketing Research Forum**. Il tema, di grande attualità, sarà **Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese**. L'evento è organizzato da ASSIRM, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali.

*"Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum – afferma **Matteo Lucchi**, Presidente Assirm. Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte, che per la prima volta ospiterà l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre più al centro nel mondo della ricerca e non solo, come gli insight e la data intelligence a supporto del business aziendale e quindi della crescita delle nostre imprese."*

Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende è cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessità di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Occorrono quindi, molto più che in passato, competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per poi tradurli in azioni concrete ed efficaci.

*"In un contesto di tale complessità, la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese – continua **Matteo Lucchi**. Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento."*

Sono già 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: Cint, Demetra Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via!. Infine, LeFac in qualità di sponsor tecnico. È già possibile iscriversi all'Assirm Marketing Research Forum attraverso la procedura online presente sul [sito ufficiale](#).