

MF DOW JONES

DATA: 19-09-2019

TIPOLOGIA: Agenzia di Stampa

19/09/2019 19:30

MILANO (MF-DJ)--Design the future. Ricerca, Strategia, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese. questo il tema del prossimo Assirm Marketing Research Forum, in programma il 29 ottobre presso Palazzo Mezzanotte, in piazza Affari a Milano. L'evento, spiega una nota, e' organizzato da Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali. "Siamo felici di annunciare un'edizione del tutto rinnovata del Forum", afferma Matteo Lucchi, Presidente Assirm. "Abbiamo voluto dare un nuovo volto alla manifestazione, a partire dalla location prestigiosa di Palazzo Mezzanotte, che per la prima volta ospitera' l'intero mondo della ricerca e del marketing per un appuntamento annuale ormai irrinunciabile. Anche quest'anno avremo ospiti illustri e influenti che animeranno la giornata con dibattiti e momenti di confronto su tematiche sempre piu' al centro nel mondo della ricerca e non solo, come gli insight e la data intelligence a supporto del business aziendale e quindi della crescita delle nostre imprese". Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende e' cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessita' di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. Occorrono quindi, molto piu' che in passato, competenze in grado di selezionare e interpretare dati e informazioni per poi tradurli in azioni concrete ed efficaci. "In un contesto di tale complessita', la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese", continua Matteo Lucchi. "Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresentare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento". Sono gia' 12 le aziende che hanno deciso di partecipare come sponsor: Cint, Demetra Opinioni.Net, Dynata, Eumetra, Iff International, Nielsen, Norstat Italia, Statista GmbH, Swg, Toluna Italy, Via!. Infine, LeFac in qualita' di sponsor tecnico.