

PUBBLICOM NOW!

DATA: 20-09-2019

TIPOLOGIA: Testata di Comunicazione

PAGINA: 18



EVENTI

Il 29 ottobre Assirm riunisce il mondo del marketing e della ricerca

“Design the future. Ricerca, Strategie, Insight e Data Intelligence per la crescita delle imprese” sarà il tema del prossimo Assirm Marketing Research Forum, il 29 ottobre

bre a Palazzo Mezzanotte a Milano. L'evento è organizzato da ASSIRM, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mer-

cato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di importanti aziende del settore italiane e internazionali. Grazie alle nuove tecnologie e alla diffusione

del digitale, la mole di dati a disposizione delle aziende è cresciuta in maniera esponenziale: di qui la necessità di saperli decodificare e utilizzare al meglio in un'ottica di business strategico. «In un contesto di tale complessità, la ricerca sociale e la ricerca di mercato assumono un ruolo di assoluta rilevanza a supporto della definizione delle strategie di sviluppo delle imprese – afferma Matteo Lucchi, presidente Assirm -. Il momento del Forum ha l'obiettivo di mettere in luce tali cambiamenti e rappresen-

tare uno spazio di incontro tra innovatori, e veri protagonisti del cambiamento».